

Apport complémentaire au contrat de liquidité

Cesson-Sévigné (France), le 30 octobre 2023

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions **BROADPEAK** (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK) confié à TP ICAP (Europe), il a été procédé à un apport complémentaire de 50 000 euros le 30 octobre 2023. À cette date, le montant total affecté au contrat de liquidité s'élève ainsi à 250 000 euros.

Il est rappelé que lors du bilan semestriel du 30 juin 2023, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 21 422 titres
- 81 875,13 Euros en espèce

Il est rappelé que lors de la mise en place du contrat de liquidité au 12/07/2022, les moyens suivants ont été mis à disposition :

- 0 titres
- 200 000,00 Euros en espèce

TP ICAP (Europe) est une société autorisée et régulée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2023 : 14 novembre 2023, après Bourse
- Chiffre d'affaires annuel 2023 : 13 février 2024, après Bourse
- Résultats annuels 2023 : 16 avril 2024, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France
VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054
avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.