

Broadpeak publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

- Des ventes à neuf mois de **25,95 M€**, en hausse de **0,9% (+2% à TCC¹)**
- Forte progression sur la période des revenus récurrents (**+46,7%**), qui représentent désormais plus d'un tiers du chiffre d'affaires
- Un 3^{ème} trimestre marqué par des décalages de commandes dans un contexte conjoncturel plus difficile
- Retour à la croissance attendu au quatrième trimestre

Cesson-Sévigné (France), le 14 novembre 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2023.

Chiffre d'affaires en K€	9M 2022	9M 2023	Variation	T3 2022	T3 2023	Variation
Americas	12 349	11 222	-9,1%	4 579	3 739	-18,3%
EMEA	11 101	11 055	-0,4%	3 981	3 678	-7,6%
APAC	2 280	3 673	+61,1%	1 119	473	-57,7%
TOTAL	25 729	25 950	+0,9%	9 679	7 890	-18,5%

Au 30 septembre 2023, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25,95 millions d'euros (M€), contre 25,7 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022, soit une hausse de 0,9%. Cette progression, intégralement par croissance interne, intègre un effet devises négatif à hauteur de 0,3 M€. À taux de change constant¹, la croissance de l'activité ressort à 2% sur la période.

Cette performance a été obtenue malgré une baisse de l'activité au troisième trimestre (-18,5%), à 7,9 M€, une évolution en lien avec une base de comparaison particulièrement exigeante compte tenu de la forte croissance dégagée au troisième trimestre 2022 (+21%). Le contexte macroéconomique a par ailleurs pesé sur le rythme de transformation commerciale des commandes en cours de négociations. Les discussions se poursuivent néanmoins positivement sur plusieurs commandes significatives, avec des signatures attendues à partir du quatrième trimestre.

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes des neufs premiers mois de l'exercice 2022

Cette évolution des prises de commandes s'est traduite, au niveau du mix produits, par un ralentissement de la croissance de l'activité Licences & Services, qui reste néanmoins en hausse de 2,1% sur les neuf premiers mois de l'année, à 12,6 M€ (soit 48,4% du chiffre d'affaires total). Les ventes d'équipements, faiblement contributives à la marge brute, poursuivent leur baisse tendancielle, totalisant 16% du chiffre d'affaires sur la période (contre 27,7% un an plus tôt).

Montée en puissance des revenus récurrents : progression de plus de 70% au troisième trimestre

Parallèlement, la montée en puissance des revenus récurrents (Maintenance & SaaS) s'accélère : en hausse 46,7% sur les neuf premiers mois de l'exercice, à 9,2 M€, ils concentrent 36,6% du chiffre d'affaires du Groupe. Sur le seul troisième trimestre 2023, les revenus Maintenance & SaaS ont progressé de 72%. Témoinant à la fois de ventes de services dynamiques auprès de la base de clientèle installée et du succès de l'offre SaaS, cette évolution est parfaitement en ligne avec la feuille de route présentée lors de l'introduction en Bourse. Pour rappel, le Groupe anticipe à horizon 2026 un doublement de la part des revenus récurrents, à 40% du chiffre d'affaires (contre 20% en 2021).

Par zone géographique, l'APAC (Asie-Pacifique) affiche un chiffre d'affaires à neuf mois de 3,7 M€, en hausse de 61,1%, pesant désormais 14% du chiffre d'affaires total de Broadpeak. Les évolutions sur le continent américain (-9,1%) et en EMEA (-0,4%) ont souffert d'une base de comparaison exigeante par rapport aux neuf premiers mois 2022, marqués par une croissance de respectivement 26% et 35% sur les deux zones.

Objectifs financiers confirmés à horizon 2026

Au regard des discussions actuellement menées sur plusieurs commandes importantes, Broadpeak s'attend à un retour de la croissance sur les trois derniers mois de l'exercice en cours. Le quatrième trimestre étant traditionnellement le plus contributif en termes de chiffre d'affaires (38,6% des ventes en 2022), le Groupe prévoit ainsi d'afficher une croissance à un chiffre sur l'ensemble de l'exercice 2023.

À fin septembre, les effectifs du Groupe totalisent 326 collaborateurs, contre 330 au 30 juin 2023. Une évolution témoignant de la politique de stabilisation des effectifs, l'essentiel des ressources étant en place en vue de l'atteinte des objectifs 2026. Pour rappel, Broadpeak vise à cet horizon un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, assorti d'une marge d'Ebitda de 20% (contre 9% en 2021).

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel 2023 : 13 février 2024, après Bourse
- Résultats annuels 2023 : 16 avril 2024, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.