



Bouygues Telecom, 1er opérateur à proposer en France des contenus en streaming utilisant la technologie Multicast-ABR développée par Broadpeak

Le 23 novembre 2023 - Bouygues Telecom, opérateur global de communications, a choisi [Broadpeak®](#), éditeur de solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, pour déployer la technologie Multicast-ABR permettant de rationaliser l'impact de ces flux sur le réseau tout en assurant une qualité d'expérience vidéo optimale. S'adressant aux clients BBox Smart TV¹ de Bouygues Telecom, cette fonctionnalité sera active d'ici début 2024 sur plus de 30 chaînes à forte audience.

La consommation des contenus vidéo en streaming ne cesse de se développer, se traduisant par l'augmentation significative des volumes de données transportées via les réseaux des opérateurs. Pour parer à cette évolution des usages, **Bouygues Telecom a fait appel à [Broadpeak®](#) et à sa technologie nanoCDN™ Multicast-ABR permettant une réduction de plus de 90 % du trafic par rapport à un contenu diffusé en Unicast, et ce tout en garantissant une qualité d'expérience optimale.**

La solution nanoCDN Multicast ABR de Broadpeak s'appuie sur un logiciel situé en tête de réseau qui convertit les flux ABR (Adaptive Bitrate) et les prépare à la distribution en Multicast. Ainsi, c'est un flux unique qui vient se diffuser à l'ensemble des abonnés, ce qui permet de favoriser la fluidité du trafic sur le réseau mais aussi d'optimiser les investissements liés à sa croissance. Puis, l'agent nanoCDN, présent au sein des modems, convertit le flux reçu en Unicast avant sa diffusion sur la Smart TV.

*« La forte croissance du streaming vidéo entraîne une sollicitation soutenue de notre réseau et ce particulièrement lorsqu'il s'agit de programmes populaires proposés en direct sur des chaînes à forte audience » déclare **Jean-Paul Arzel, Directeur Général Adjoint, Réseau et SI, de Bouygues Telecom.** « La solution nanoCDN Multicast-ABR change la donne et nous permet de réduire cet impact tout en garantissant la meilleure des expériences TV à nos clients. Une première en France, rendue possible en collaboration avec notre partenaire [Broadpeak®](#), précurseur et leader sur ce marché ».*

S'adressant aux clients ayant souscrit à une offre Bbox Smart TV¹ et équipés d'un modem compatible, la technologie Multicast-ABR a été mise en production dès le mois de mai et activée progressivement pour quelques chaînes. **Et les résultats sont déjà visibles puisqu'une diminution de 94% du volume de données transportées a pu être observée durant ces 3 derniers mois.**

Fort de ce succès et d'ici à début 2024, la technologie sera mise en œuvre pour 30 chaînes à forte audience comprenant des chaînes généralistes et d'information mais aussi sportives et de divertissement.

*« Nous sommes très heureux de poursuivre notre relation de longue date avec Bouygues Telecom, remontant aux débuts de la télévision par internet, et de leur offrir aujourd'hui une solution pour gérer les pics de trafic vidéo, en particulier lors d'événements diffusés en direct », a déclaré **Jacques Le Mancq, PDG de Broadpeak.** « Cette technologie leur permet de soutenir l'augmentation de ces nouveaux usages vidéo et de proposer une excellente expérience à leurs abonnés, une exigence de plus en plus marquée chez les consommateurs. »*



Déjà disponible pour une partie des clients Bouygues Telecom, la technologie Multicast-ABR sera progressivement déployée à l'ensemble du parc Bbox Smart TV.

¹Clients Bouygues Telecom ayant souscrit à l'offre Bbox Smart TV et équipés d'un modem compatible

###

Contacts Presse



Broadpeak : Elodie Levrel – elodie.levrel@broadpeak.tv – 02 22 74 03 50

Bouygues Telecom : Célia Casabianca - ccasabia@bouyguetelecom.fr – 01.39.26 23.69

À propos de de Broadpeak[®] (<https://broadpeak.tv>)

Broadpeak conçoit et fabrique des composants de diffusion vidéo à destination des fournisseurs de contenus et des opérateurs réseau qui déploient des services de streaming vidéo sur des réseaux à haut débit, fixes, mobiles ou par satellite. LE portefeuille de solutions et de technologies permet de diffuser des films, des programmes télévisés en direct et d'autres contenus sur des réseaux à haut débit et de les visionner sur n'importe quel appareil. Les systèmes et services de la société contribuent à accroître la part de marché des opérateurs et à fidéliser leurs abonnés grâce à une qualité d'expérience optimale. Broadpeak accompagne tous ses clients à travers le monde, qu'il s'agisse de simples installations ou de grands systèmes de diffusion capables de plusieurs millions de flux simultanés.

Plus de 150 entreprises implantées dans plus de 50 pays font confiance à Broadpeak pour diffuser des contenus vidéo auprès de 200 millions d'utilisateurs finals.

La société Broadpeak a été fondée en 2010 et son siège social est situé à Cesson-Sévigné, en France.

Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth (ISIN : FR001400AJZ7 – Ticker : ALBPK).

À propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 15 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr