

Bilan semestriel du contrat de liquidité – 2^{ème} semestre 2023

Cesson-Sévigné (France), le 3 janvier 2024,

Broadpeak, acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui le bilan semestriel du contrat de liquidité confié à TP ICAP (Europe), société autorisée et régulée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société BROADPEAK (FR001400AJZ7 – ALBPK FP) confié à TP ICAP (Europe), les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 29/12/2023:

- 45,620 titres
- 25,951.36 Euros en espèce

Au cours du 2nd semestre 2023, il a été négocié un total de :

ACHAT	43,543 titres	182,360.41 EUR	303 transactions
VENTE	19,345 titres	78,105.04 EUR	182 transactions

Il est rappelé que lors du bilan semestriel du 30/06/2023, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 21,422 titres
- 81,875.13 Euros en espèce

Il est rappelé que lors de la mise en place du nouveau contrat de liquidité au 12/07/2022, les moyens suivants ont été mis à disposition :

- 0 titres
- 200,000.00 Euros en espèce

TP ICAP (Europe) est autorisé et régulé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires 2023 : 13 février 2024, après Bourse
- Résultats annuels 2023 : 16 avril 2024 après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	Michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A.

Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné, France

Numéro de TVA : FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.