

Bilan semestriel du contrat de liquidité

Cesson-Sévigné (France), le 4 janvier 2023

Broadpeak, acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui le bilan semestriel du contrat de liquidité confié à TP ICAP (Europe), société autorisée et régulé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Au titre de ce contrat de liquidité portant sur les actions BROADPEAK (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 30/12/2022 :

- 15 432 titres,
- 110 386,24 euros en espèce.

Au cours du second semestre 2022, il a été négocié un total de :

Achats	31 517 titres	175 756,94 €	266 transactions
Ventes	16 085 titres	86 937,31 €	194 transactions

Il est rappelé que lors du bilan semestriel du 30/06/2022, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 0 titres,
- 200 000 euros en espèce.

Il est rappelé que lors de la mise en place du nouveau contrat de liquidité au 12/07/2022, les moyens suivants ont été mis à disposition :

- 0 titres,
- 200 000 euros en espèce.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel 2022 : 1^{er} mars 2023, après Bourse
- Résultats annuels 2022 : 27 avril 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné, France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.