

Broadpeak publie son chiffre d'affaires 2025

- Croissance soutenue des ventes annuelles (+16,2% à taux de change constant¹), à 44,4 M€
- Une dynamique toujours portée par la croissance des revenus récurrents, dont le SaaS, qui totalisent 43% du chiffre d'affaires
- Objectif d'EBITDA positif confirmé pour 2025
- Free cash-flow également attendu dans le vert en 2025
- Maintien de l'ensemble des ambitions à horizon 2027

Cesson-Sévigné (France), le 19 février 2026

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2025.

Chiffre d'affaires en K€ (non audité)	2024	2025	Variation	T4 2024	T4 2025	Variation
Licences & Services	20 263	19 977	-1,4%	7 935	6 207	-21,8%
Maintenance & SaaS	15 572	19 167	+23,1%	4 303	5 020	+16,7%
Équipements	3 544	5 235	+47,7%	1 295	1 871	+44,5%
TOTAL	39 379	44 379	+12,7%	13 532	13 099	-3,2%
EMEA	19 913	26 548	+33,3%	7 840	7 325	-6,6%
Americas	15 751	13 438	-14,7%	4 859	4 724	-2,8%
APAC	3 715	4 393	+18,2%	834	1 050	+25,9%

Au 31 décembre 2025, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 44,4 millions d'euros (M€), en croissance de 12,7% sur un an. Hors effet devises négatif de 1,3 M€, les ventes ont progressé de 16,2% à taux de change constant¹.

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2024

Cette solide performance annuelle ressort parfaitement en ligne avec l'objectif affiché d'un chiffre d'affaires en croissance sur l'exercice. Sur les trois derniers mois de 2025, l'activité du Groupe est en léger repli (-3,2%), à 13,1 M€. Cette évolution en fin d'année ne remet pas en cause la dynamique commerciale observée au cours des derniers mois ; elle succède, pour rappel, à trois trimestres consécutifs de croissance à deux chiffres.

La croissance de Broadpeak en 2025 a de nouveau été portée par ses revenus récurrents (Maintenance & SaaS), confortant la trajectoire annoncée à horizon 2027 (50% de l'activité du Groupe). Sur l'exercice, les revenus Maintenance & SaaS ont progressé de 23,0%, à 19,2 M€, totalisant ainsi 43% du chiffre d'affaires. Cette dynamique a bénéficié de la montée en puissance de l'offre SaaS (broadpeak.io), dont le portefeuille s'est enrichi de 41 nouveaux clients en 2025, après 32 signatures en 2024.

Au global, les revenus hors équipements (Licences & Services et Maintenance & SaaS) ont représenté 88% du chiffre d'affaires de Broadpeak en 2025. De leur côté, les ventes d'équipements ont progressé de 47,7%, à 5,2 M€, reflétant la dynamique de conquête de clients (installation de matériels en phase de démarrage des projets).

Par zone géographique, Broadpeak a affiché en 2025 une forte dynamique sur son premier marché, la zone EMEA (+33,3%, à 26,5 M€), soutenue en partie par l'important contrat dans le Cloud PVR avec un opérateur européen de rang 1. En APAC, la solide performance (+18,2%, à 4,4 M€) a été alimentée par plusieurs projets significatifs. Enfin, la baisse de l'activité sur le continent américain (-14,7%, à 13,4 M€) résulte d'un faible premier semestre, tandis que l'activité a rebondi au second semestre 2025 (+10,5%).

Un enrichissement du portefeuille produits en phase avec l'évolution des usages

Broadpeak continue d'afficher, en ce début d'année, une dynamique commerciale favorable sur ses offres logicielles phares (Advanced CDN, Multicast ABR, Cloud PVR). Parallèlement, la montée en puissance de la plateforme broadpeak.io se confirme, portée par le vif succès de Dynamic Ad Insertion, tandis que les versions SaaS des solutions Advanced CDN et Analytics connaissent un bon démarrage commercial. Advanced CDN as a service (CDNaaS) bénéficie notamment de l'extension récente de son empreinte mondiale grâce à de nouveaux points d'accès internet « Hyper PoP », et a gagné en notoriété avec l'obtention du prix « Or » lors des Digital Media World 2025 (catégorie Cloud).

Également distinguée, la technologie Edgepeak™ commercialisée depuis mars 2025 a été désignée lauréate des Fast Mode Awards 2025 dans la catégorie « Edge Tech Champion ».

Enfin, deux nouvelles solutions suscitent un intérêt particulièrement marqué de la part des clients et prospects : la fonctionnalité Multiview, permettant l'affichage simultané de plusieurs flux vidéos sur un même écran, ainsi que la solution anti-piratage lancée en août dernier, destinée à sécuriser les événements de streaming à grande échelle. Ces nouvelles offres, parfaitement adaptées à l'évolution rapide des usages du marché, viendront soutenir l'activité des prochains mois.

Objectifs financiers confirmés pour l'exercice 2025 et à horizon 2027

Au vu de la solide performance des ventes en 2025, conjuguée à la poursuite des efforts portés à la rentabilité, Broadpeak est en mesure de renouveler avec sérénité sa prévision de retour à un EBITDA positif sur l'exercice 2025. De surcroît, le Groupe précise s'attendre également à un niveau de Free cash-flow positif au titre de 2025.

Pour 2027, Broadpeak confirme son objectif de franchir le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance). A cet horizon, le Groupe vise une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

Prochain rendez-vous :

- Résultats annuels 2025 : le 15 avril 2026, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	jennifer.jullia@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	06 85 52 76 93	06 02 08 45 49

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres

événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

À propos de Broadpeak

Broadpeak permet aux plateformes de streaming et aux fournisseurs haut débit de diffuser à grande échelle et de monétiser leurs services sans limite. Plus de 200 entreprises font confiance à Broadpeak pour offrir à plus de 250 millions de personnes, dans 50 pays, leurs contenus préférés : retransmissions sportives en direct, actualités et divertissements. Broadpeak est un pionnier des technologies de diffusion vidéo haute performance, de publicité et d'optimisation réseau, visant à améliorer la qualité d'expérience, renforcer la fidélité des abonnés et générer de nouvelles sources de revenus. Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK).