

Broadpeak publie ses résultats annuels

Un exercice de croissance soutenue accompagnée d'un fort redressement de la rentabilité et d'une solide génération de cash :

- EBITDA très largement positif à +3,7 M€
- EBITDA ajusté¹ multiplié par près de quatre, à +7,9 M€
- Nouvelle progression du Free cash-flow² à +1,5 M€ et baisse de la dette nette

Confirmation des ambitions à horizon 2027 :

- Un chiffre d'affaires > 50 M€, dont 50% de revenus récurrents
- Une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%

Cesson-Sévigné (France), le 15 avril 2026

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui ses résultats annuels au titre de l'exercice 2025.

En K€	2024	2025	
Chiffre d'affaires	39 380	44 379	+12,7%
Marge brute	32 167	35 262	+9,6%
En %	81,7%	79,5%	
EBITDA	(2 492)	3 705	+6 197
En %	(6,3%)	8,3%	
EBITDA ajusté¹	1 984	7 858	+296%
Résultat d'exploitation	(7 900)	(3 141)	+ 4 759
Résultat net	(4 024)	(226)	+ 3798

¹ EBITDA ajusté : EBITDA (Résultat d'exploitation + Dotations aux amortissements et dépréciations) après comptabilisation du Crédit d'impôt Recherche (CIR)

² Free cash-flow : flux de trésorerie généré par l'activité + lié aux opérations d'investissement + subventions d'investissement reçues

Croissance soutenue du chiffre d'affaires annuel (+16,2% à taux de change constant)

En 2025, Broadpeak a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 millions d'euros (M€), en croissance de +12,7% (+16,2% à taux de change constant³), en ligne avec l'objectif d'une progression des ventes sur l'exercice.

Par zone géographique, Broadpeak a enregistré une forte croissance en EMEA (+33,3%), son principal marché, soutenue notamment par un contrat significatif dans le Cloud PVR, ainsi qu'une progression solide en APAC (+18,2%). L'activité a reculé sur la zone Americas (-14,7%), pénalisée par un premier semestre en retrait, avant un rebond au second semestre (+10,5%).

Au niveau du mix produits, l'exercice 2025 a été marqué par la poursuite de l'essor des revenus récurrents (Maintenance & SaaS), qui ont atteint 19,2 M€ (+23,0%), totalisant désormais 43% du chiffre d'affaires. Les revenus hors équipements (Licences & Services et Maintenance & SaaS) ont ainsi atteint 88% de l'activité annuelle. Les ventes d'équipements se sont établies de leur côté à 5,2 M€, (+47,7%), en lien avec la dynamique de déploiement de nouveaux projets (installation de matériels en phase de démarrage).

Un EBITDA très largement positif à +3,7 M€ (+7,9 M€ après prise en compte du CIR)

Sur l'exercice, la marge brute a progressé de 9,6% à 35,3 M€, matérialisant un taux de marge à 79,5% contre 81,7% un an plus tôt. Cette évolution est en lien avec celle du mix d'activité et la normalisation du poids des équipements sur une faible base de comparaison en 2024.

L'objectif annoncé de retour à un EBITDA positif sur l'exercice a été très largement tenu : l'EBITDA s'établit à +3,7 M€ en 2025, contre -2,5 M€ sur l'exercice précédent. Retraité du Crédit d'impôt recherche, d'un montant de 4,1 M€ en 2025 (Vs. 4,5 M€ en 2024), l'EBITDA ajusté atteint 7,9 M€, à comparer à 2,0 M€ un an plus tôt.

Les mesures d'économies déployées à partir de début 2024 ont produit leur plein effet à compter du second semestre 2025, en lien notamment avec la diminution des effectifs globaux (collaborateurs internes et externes). Ces derniers sont passés à 282 fin 2025, contre 296 un an plus tôt - et 332 fin 2023, avant le lancement du plan d'économies. Cette évolution a été très largement alimentée par un moindre recours aux prestataires externes.

Les charges de personnel ont ainsi diminué de 3,1% en 2025, à 24,8 M€, tandis que les dépenses de sous-traitance se sont contractées de 21,4%, à 7,2 M€.

Le résultat d'exploitation de l'exercice ressort à -3,1 M€, contre -7,9 M€ sur l'exercice 2024, après comptabilisation de 6,9 M€ de dotations aux amortissements et

³ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2024

dépréciations (Vs. 5,6 un an plus tôt). Ce montant intègre pour une très large part les frais de R&D immobilisés, reflétant les efforts d'investissements consentis ces dernières années afin de conforter l'avance technologique de Broadpeak.

Après prise en compte du CIR (Crédit Impôt Recherche) ainsi que des charges financières pour 0,9 M€, intégrant un effet changes significatif, le résultat net de l'exercice ressort proche de l'équilibre à -0,2 M€, contre une perte de -4,0 M€ en 2024.

Free cash-flow en territoire positif (+1,5 M€) et nouveau reflux de la dette nette

Comme annoncé, le flux de trésorerie disponible (Free cash-flow ou FCF) est ressorti positif sur l'exercice. Il a atteint 1,5 M€, se comparant à un niveau de 1,1 M€ en 2024. Le FCF a bénéficié d'une nouvelle amélioration du besoin en fonds de roulement (BFR), alimenté principalement par la poursuite de la baisse du poste clients grâce à une complète normalisation des délais de paiement.

Parallèlement, la dette financière s'est réduite à 10,2 M€ fin 2025 (Vs 11,0 M€). Compte tenu du niveau de trésorerie disponible (4,7 M€), la dette nette ressort à 5,5 M€, contre 6,9 M€ un an plus tôt. Elle se compare à des capitaux propres de 19,6 M€ au bilan, contre 20,2 M€ au 31 décembre 2024.

Poursuite de la feuille de route axée sur l'innovation et la dynamique commerciale

Après un solide exercice au plan commercial et financier, Broadpeak entend poursuivre en 2026 le déploiement de sa feuille de route. Le Groupe reste concentré sur l'enrichissement continu de son portefeuille de solutions, afin de répondre au plus près à l'évolution rapide des besoins de ses clients – opérateurs, plateformes et nouveaux acteurs des médias – en quête de solutions de streaming à grande échelle et d'outils de monétisation.

La solution anti-piratage lancée en août 2025, destinée à ramener les usagers vers l'abonnement, suscite un intérêt soutenu de la part des clients et prospects. L'accueil est également très favorable pour la fonctionnalité de *Multiview* commercialisée depuis mars dernier, permettant la diffusion simultanée de flux vidéo sur un même écran lors d'événements sportifs en live.

L'offre de Broadpeak répond pleinement à l'essor des usages de streaming à grande échelle, comme l'illustre le rôle clé de la solution Advanced CDN dans la diffusion des matchs de cricket de l'Indian Premier League (IPL). Dans ce cadre, Broadpeak a accompagné JioStar, premier groupe de médias et de divertissement en Inde, en tant que partenaire technologique pour la diffusion de l'événement auprès de plus de 300 millions d'abonnés, avec des pics atteignant 61,5 millions de connexions simultanées en 2025. La solution Advanced CDN a permis d'assurer une diffusion dans des conditions de performance élevées (latence réduite, qualité d'expérience premium).

Fort de son avance technologique, Broadpeak anticipe la poursuite d'une dynamique commerciale positive en 2026. Celle-ci s'appuiera à la fois sur ses offres logicielles historiques (Advanced CDN, Cloud PVR, Multicast ABR) et sur l'accélération de l'offre SaaS, broadpeak.io. La plateforme, qui a enregistré 41 nouvelles signatures en 2025 (après 32 en 2024), continue de bénéficier du succès de Dynamic Ad Insertion et du bon démarrage commercial des solutions CDNaas et Analytics.

Confirmation de l'ensemble des objectifs financiers à horizon 2027

L'exercice 2026 devrait ainsi s'inscrire pleinement dans la trajectoire définie par la feuille de route 2027. A cet horizon, Broadpeak réitère l'ensemble de ses objectifs financiers, visant un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance), assorti d'une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026 : le 5 mai 2026, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	jennifer.jullia@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	06 85 52 76 93	06 02 08 45 49

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des

incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

À propos de Broadpeak

Broadpeak permet aux plateformes de streaming et aux fournisseurs haut débit de diffuser à grande échelle et de monétiser leurs services sans limite. Plus de 200 entreprises font confiance à Broadpeak pour offrir à plus de 250 millions de personnes, dans 50 pays, leurs contenus préférés : retransmissions sportives en direct, actualités et divertissements. Broadpeak est un pionnier des technologies de diffusion vidéo haute performance, de publicité et d'optimisation réseau, visant à améliorer la qualité d'expérience, renforcer la fidélité des abonnés et générer de nouvelles sources de revenus. Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK).